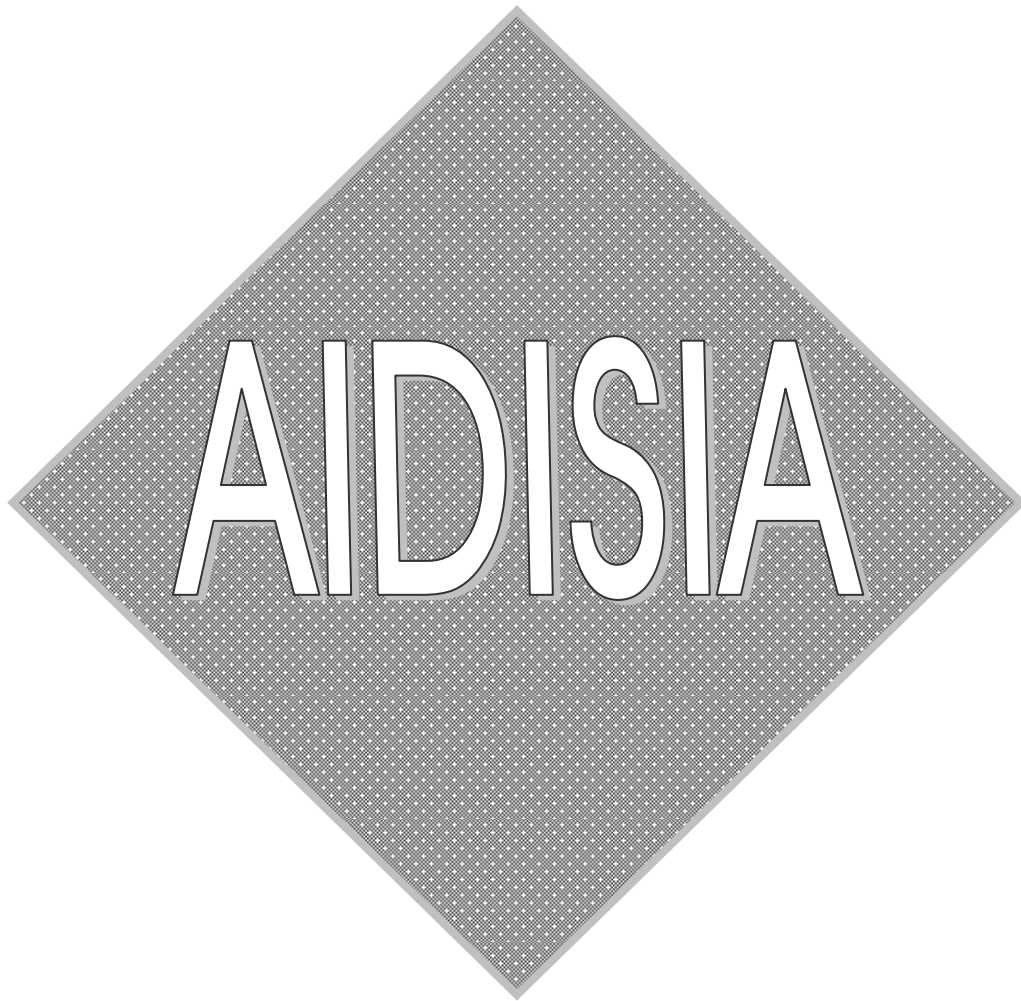


Bureau de dépôt
6700 Arlon I
Janvier-février-mars 2007



AIDISIA

BULLETIN TRIMESTRIEL
de l'Association des Ingénieurs Diplômés
de l'Institut Supérieur Industriel d'Arlon

Sommaire

AIDISIA

- ◇ Je blog, donc je suis.
- ◇ Comment promouvoir les métiers de l'Ingénieur ?
- ◇ Solution des énigmes mathématiques
- ◇ Cotisations 2007
- ◇ HERS - Portes ouvertes – Catégorie technique Arlon (ISIA)
- ◇ Assemblée générale de l'Aidisia et banquet annuel
- ◇ Promotions fêtées : 1967 – 1977 – 1987 - 1997
- ◇ Comptes rendu des réunions du conseil d'administration

HERS

- ◇ La promotion des études d'ingénieur

Je blog donc je suis

L'encyclopédie Wikipédia¹ définit **le blog** (ou **blogue**) comme « un site Web constitué par la réunion d'un ensemble de *billets* triés par ordre chronologique. Chaque billet (appelé aussi *note* ou *article*) est, à l'image d'un journal de bord ou d'un journal intime, un ajout au blog ; le *blogueur* (tenant du blog) y porte un texte, souvent enrichi d'hyperliens et d'éléments multimédias et sur lequel chaque lecteur peut généralement apporter des commentaires ».

Le Blog est un moyen de communication qui voit son taux de croissance monter en flèche (en France, pour ce que j'ai pu lire récemment, on parlerait de 20% chaque trimestre).

En francophonie, l'actuel engouement n'est pas étranger à la médiatisation des blogs de personnages politiques. De véritables machines de marketing se sont développées à quelques mois des élections présidentielles françaises (lire l'article « Les hommes politiques eux aussi ont leur blog... »²). Le politicien qui n'a pas son blog, se prive d'une tribune ou vit en dehors de son temps : il néglige en tout cas un électorat potentiel.

Si l'on porte un regard sur les entreprises de grande consommation, on perçoit très vite tout l'intérêt à s'adonner à ce type de communication et de s'en faire un allié de choix. Ici encore, le rédacteur passe des messages à tendance unidirectionnelle sans y paraître : à l'instar de l'ornementale boîte à idées mise en évidence près de la porte du DRH, on laisse maintenant les internautes consommateurs donner leur avis. Peu s'exprimeront et les risques de dérapage sont faibles tant que l'on contrôle un minimum cette nouvelle communication. Cependant parfois, des agences de communication dépassent le 'politiquement correct' (de la communication). Ainsi certains n'hésitent pas à inonder le marché de faux blogs (baptisés flog) : en témoigne le récent tapage du flog de Sony (à lire « L'humour de Sony ne séduit pas les bloggeurs »³).

Mais soyons lucide : même si ces pratiques peu louables sont dénoncées médiatiquement, qui s'en souviendra d'ici un an ? Est-ce que l'image est dégradée ou est-ce que la griffe (et non la balafre) ne rend pas l'acteur plus visible et plus fort ?

¹ <http://www.wikipedia.org>

² <http://www.radiofrance.fr/franceinter/chro/blogapart/index.php?id=36253>

³ <http://www.infos-du-net.com/actualite/9354-flog-sony-blog.html>

Et puis, loin de ces considérations publiques ou commerciales, vient le blog personnel.

Les fins d'un blog personnel peuvent être nombreuses et je ne vais pas m'égarer dans une analyse psychosociologique, rassurez-vous. Je me contenterai de relater une expérience personnelle et de motiver la démarche de rédaction des textes que vous avez peut-être lus.

Le projet « Chat and more... » m'a tenu à cœur entre 2005 et 2006. Nous avons modélisé et conçu un chat et blog thérapeutique en psychiatrie juvénile (secteur hospitalier). Une première à ma connaissance. Hébergé sur des serveurs propriétaires, cet outil thérapeutique permet la simple prise de température de l'état d'esprit du patient (extra-muros) et donne la capacité à un thérapeute d'être aux aguets de la rechute. Le projet est une réussite. Il limite les pertes de contact avec les jeunes qui se sont soldées parfois (trop souvent en tout cas) par un retour en hospitalisation quelques semaines plus tard.

Sans transition après la psychiatrie, venons-en à ausculter une démarche personnelle, la mienne ! Est-ce grave Docteur, de rédiger sur un blog ? C'est la récente discussion avec une amie, camarade du MBA, qui m'a poussé à une réflexion introspective. Quel est l'intérêt de mon effort de rédaction, de mise en page et de communication ? Un bon cigare de nouvel an (Romeo y Julieta n° 2, Edition limitée 2005 – ndlr : doit-on rappeler que fumer nuit gravement à la santé ?) m'a aidé à dresser un constat : ce doit être un outil de développement personnel qui me permet de documenter et d'approfondir des réflexions. J'associe mon blog à une carte de visite moderne, un complément idéal au classique CV qui permet peu à un individu de se démarquer. Je considère aussi mon blog comme une contribution utile à la construction d'un réseau professionnel (tel celui de Linked in⁴).

Ai-je trouvé la panacée, le vrai espace de liberté et l'Outil avec un grand O ? Non. Je prends du plaisir mais je ne vais pas garantir un engouement sur du long terme car il est vrai que la démarche rédactionnelle est chronophage. Enfin, si un blog n'est pas référencé, il n'est pas visité. Ne perd-t-on pas dès lors un peu de motivation ? Triste loi d'une jungle moderne, l'internet ! En route donc vers de nouvelles étapes...de référencement.

Retrouvez et commentez cet article sur <http://vanwambeke.blogspot.com/>

Pierre VAN WAMBEKE
Promotion 1993

⁴ <http://www.linkedin.com/>

Comment promouvoir les métiers de l'Ingénieur ?

Certes, installer un site internet qui recense en détails des parcours professionnels remarquables effectués par des ingénieurs est de nature à ressusciter l'intérêt de la jeunesse pour les études d'ingénieur et les études scientifiques en général.

Cependant on ne résout pas le problème fondamental d'une infériorité ressentie, dont je propose l'hypothèse.

Pour développer l'hypothèse, il suffit d'imaginer en contre-exemple le fait d'installer un site internet qui recense en détails des parcours professionnels remarquables par des gens qui n'ont pas fait de hautes études (du moins au départ). Un de mes anciens professeurs m'a affirmé qu'il connaissait beaucoup de brillants chefs d'entreprise qui étaient dans ce cas. Il est donc probable que la visite de ces deux sites va augmenter les complexes d'infériorité des jeunes qui en sont affligés.

D'autre part, il existe des ingénieurs industriels qui ont complété leur formation par celle d'ingénieur civil, celle d'ingénieur commercial ou d'autres encore.

Ceci suggère que les professionnels brillants qui n'ont pas fait d'études sont probablement des autodidactes qui ont appris juste ce qui leur était utile en économisant le temps à apprendre des cours « collatéraux » dont l'ensemble regroupé dans des études complètes leur semblaient peut-être à tort, un obstacle au-dessus de leurs capacités.

Les ingénieurs industriels qui ont complété leur formation, semblent dans certain cas, avoir également surmonté un obstacle qu'ils considéraient à tort comme au-dessus de leurs capacités.

On voit donc dans les deux cas apparaître le problème fondamental d'une infériorité ressentie: chaque choix important de l'existence étudiante ou professionnelle sera conditionné par l'élimination de toutes les études ou les professions qui comprennent des compétences où le sujet se croit à tort ou à raison inférieur (les mathématiques par exemple).

Le sens commun (y compris hélas parfois celui des enseignants) a tendance à transposer abusivement des relations biunivoques entre génétique et infériorité de compétence alors qu'elles sont exceptionnelles et hors de propos hors de l'humour bien déclaré.

Tout cela crée un état d'esprit d'anxiété et de souffrance pour qui en est victime et est de nature à amplifier la croyance en une infériorité de compétence avec un comportement plus ou moins inadapté uniquement du à l'embarras et la détestation.

Mais le résultat sera là : tout se passera comme si l'infériorité de compétence était bien établie, définitive et à l'origine d'une stratification sociale ressentie comme injuste d'où parfois des comportements suicidaire, amorphe ou revanchard délinquant.

Le remède : Evaluer non seulement les compétences instantanées des élèves, mais évaluer aussi la perception qu'ils en ont et rectifier le tir si nécessaire.

Cependant, tout ci-dessus n'est qu'une hypothèse encore à vérifier et à discuter.

Ernest HERVEG
Promotion 1970
VICE - PRESIDENT AIDISIA

Solution des énigmes mathématiques

1. Figaro

Puisque 3 clients seulement sur les 5 derniers arrivés attendent encore lorsque mon tour arrive, c'est que deux des clients plus moi, sommes donc à présent livrés aux soins des garçons coiffeurs. Ces derniers sont donc au moins au nombre de 3. Une autre possibilité doit pourtant être étudiée. En effet, si à mon arrivée déjà 3 client attendaient, il est possible qu'ensuite j'ai pu me grouper avec eux, et en ce même temps avec deux des 5 derniers arrivés, ce qui nécessiterait 6 garçons coiffeurs.

2. Les écrivains voyagent.

Les places peuvent être représentées de la façon suivante :

1	2	3
<hr/>		
4	5	6

La place 1 est occupée par M. Baron, essayiste, qui lit un roman.

La place 2 est occupée par M. Dupont, poète, qui lit un livre d'histoire.

La place 3 est occupée par M. François, géographe, un drame.

La place 4 est occupée par M. Servais, historien, qui lit un livre de géographie.

La place 5 est occupée par M. Martin, dramaturge, qui lit une poésie.

La place 6 est occupée par M. Renaud, romancier, qui lit un essai.

Cotisations 2007

	Cotisation normale :	25 €
	Couple de diplômés :	40 €
	Cotisation d'honneur :	50 €
	Jeune diplômé (2006) :	10 €
	Cotisation de sympathie :	15 €
Nouveau !!!	Cotisation pensionné :	10 € et elle a du succès !!

L'AIDISIA et l'UFIIB ont besoin de moyens (financiers entre autres) pour défendre vos intérêts.

De plus, le versement que vous effectuerez sera aussi une marque de soutien et d'encouragement à tous les Ingénieurs dévoués et bénévoles qui ont créé et fait vivre votre association jusqu'à présent.

Nous vous rappelons également que les bulletins trimestriels de décembre et de mars sont envoyés à tous les diplômés, tandis que ceux de juin et de septembre ne seront envoyés qu'aux membres en ordre de cotisation pour l'année 2007.

Voici les numéros des comptes bancaires:

AIDISIA asbl - chemin de Weyler, 2 B- 6700 Arlon

Banque de la POSTE : 000-3250207-28
IBAN BE37 0003 2502 0728
BIC BPOTBEB1

DEXIA BIL: IBAN LU29 0029 1508 0798 9000
BIC BILLULL

N'oubliez pas d'indiquer votre nom, prénom et année de promotion dans la zone communication du bulletin de versement.

Vous souhaitez savoir si vous êtes en ordre de cotisation pour l'année 2007?

Rien de plus simple !

C'est inscrit sur l'étiquette de ce bulletin trimestriel, en dessous de votre nom et prénom.



Journée portes ouvertes

samedi 12 mai 2007 de 10h à 17h

Chemin de Weyler, 2 – 6700 Arlon

063 230000

secretariat@isiarlon.org

www.hers.be



Assemblée générale de l'AIDISIA

samedi 12 mai 2007 à 17h30

Salle de cours au 1^{er} étage

Nous rappelons que les membres en ordre de cotisation pour l'année 2006 sont invités à l'AG. Cette information fait office de convocation. Toute personne qui souhaite faire partie du conseil d'administration peut poser sa candidature lors de l'AG ou par courrier (pierre.cartry@skynet.be).

Ensuite, rendez-vous dans la salle du restaurant scolaire pour la partie festive de cette journée.

Cordiale invitation à tous !

Banquet de l'AIDISIA

A 19h: remise des cadeaux aux promotions fêtées et remise du diplôme officiel aux Ingénieurs Industriels et aux Bacheliers en Electromécanique de la promotion 2006.

A 20h: apéritif offert et repas

Buffet d'entrées

En portions individuelles,

Tomate farcie aux crustacés

Terrine de poissons aux herbes

Blinis au saumon fumé et fromage blanc

Oeufs farcis aux anchois

Médallions de foie gras sur pain brioché et confiture d'échalotes

Pâté en croûte au riesling

Rillettes de canard sur toast et son magret fumé

A la découpe,

Jambon braisé, jambon fumé fermier

En accompagnements,

Crudités et salades diverses

Choix de pains

Grosse pièce

Filet mignon de porc en persillade poivrée

Sauce au Pinot noir

Petits farcis de Provence

Tomate ~ piperade ~ courgette ~ épinards

Pommes de terre ~ Matignon de légumes

Desserts et café

Buffet de pâtisseries

Marquise au chocolat

Misérable aux fraises

Javanais au café

Bavarois aux framboises

Bavarois aux fruits de la passion

Crème anglaise, coulis de fruits

La participation aux frais est de **30€** (hors boissons à table) à verser avant le **4 mai 2007** sur un des comptes de l'association:

AIDISIA asbl - chemin de Weyler, 2 B- 6700 Arlon

Banque de la POSTE : 000-3250207-28

IBAN BE37 0003 2502 0728 - BIC BPOTBEB1

DEXIA BIL:

IBAN LU29 0029 1508 0798 9000 - BIC BILLULL

Votre inscription sera prise en compte dès réception du paiement

Promotions mises à l'honneur lors du banquet de l'AIDISIA

N'hésitez pas à prendre contact avec les diplômés de votre promotion pour déclencher l'effet « boule de neige » et vous retrouver nombreux le 12 mai prochain pour fêter les 10 - 20 - 30 ou 40 ans de votre promotion !

PROMOTION 1967

BRAUN Jacques	MC	02/384 86 72 352/438 882 18	
DEFECHE Raymond	EO	02/660 61 58 02/728 07 11	
DEHOGNE Jean	EO	04/383 62 82	
DIFFERDANGE Joseph	MC	063/227 903 352/379 98 81	
GILLET Fernand	EO	02/343 68 05	fred.gillet@skynet.be
HOUYET Xavier	EI	082/647 848	
JUNGPETER Raymond	MC	063/676.407 352/366 657 69	
KOEUNE Jean-Claude	EO	063/224 875	
NOEL Roger	MC		
PENOY Adrien	EI	352/501 833 30	adrien.penoy@delphi.com
PONSARD Yvon	EI	086/477 299 081/243 414	yvonponsard@tiscali.be
RASSEL Guy	EO	063/38.51.63	guy.rassel@skynet.be
WUIDART Jean	EI	04/351 81 64 04/351 81 64	moniquewuidart@hotmail.com

PROMOTION 1977

AMIRE Lahoucine	EO		
BILOCQ Christian	TP	063/218 414 352/441 165 32	bilocq.christian@chl.lu
BIREN Francis	TP	063/370 947 352/424 251 75	
COLJON Jacques	TP	063/223 565 063/230 460	
COLLIGNON Jean-Luc	TP	063/218 863 063/218 863	
CREMER Guy	MC	061/213 600 352/957 551	guy.cremer@skynet.be
DECKER Jean-Paul	EO	063/57.60.03 02/260 06 11	

FORGET Martine	TP	02/653 37 71 02/777 06 30	m.forget@berenschot.com
GOB Michel	EI	063/21 84 62 063/21 27 74	
KLEE Michel	EO	063/222 763 352/405 151	
LALANDE Yvan	TP	063/370 728 352/339 090	
LE THANH XUAN	EO		
LECOQ Pascal	TP	352/789 511 352/789 511-1	
LIEU Thanh	EI		
MERCHE Jacques	MC	061/213 881 061/213 881	
REIS Alain	TP	063/389 965 352/349 090	
SCHUTZ Marcel	TP	061/214 168 061/213 631	tvb@cobonet.be
THINES André	TP	33/329 800 870 063/243 356	

PROMOTION 1987

CANIAUX Alain	TP	33/609 943 674 33/694 36 74	
COLLIN Pierre	EI	063/234.621 352/50 18 37 90	pierrej.collin@belgacom.net pierre.collin@delphi.com meixletige20@yahoo.fr
CONROTTE Jean-Louis	EO	02/282 78 75	jean-louis.conrotte@fluxys.net
DESART Bruno	MC	081/200 630 02/729 31 37	bruno.desart@eurocontrol.int
DUBOIS Valère	MC	063/237 918 063/231 899	valere.dubois@idelux.be
DUPONT Stéphane	EO	061/225 092 061/229 211	sbdupont@caramail.com sdupont@be.loreal.com
DURIEUX Marc	TP	061/41 68 13 063/23 00 00	marc.durieux@isiarlon.org
FEREY Eddy	EI	061/312 760 352/521 154 266	efery@husky.ca
GIERSCH Philippe	TP	063/24 00 03 063/212 828	p.giersch@province.luxembourg.be
HENRY Robert	MC	061/271 373 061/271 372	r.henry@gate71.be
JACQUEMIN Sabine	TP	083/689 189 081/227 781	
KLEE Pierre	EO	063/582 169 352/551 415 261	wbst0024@wanadoo.be kleep@socom.lu
LAFALIZE Bernard	TP	084/315 329 04/232 53 13	bernard.lafalize@just_fgov.be
LECOMTE Benoît	EO	061/589 040 084/220 717	lecomte.b@belgacom.net

MOREAU Christian	EO	52/777 311 45 42	muwuillo@ptty.loxinfo.co.th christian.moreau@saint-gobain.com
MULLENS Philippe	EO	084/221 535 063/243 504	
MURI Jean-Luc	MC	087/228 619	jean.luc.muri@skynet.be
PETIT Claude	EI	086/477 587 352/819 928 54	claudepetit@skynet.be claud_petit.com
PETTA PETULA Nti	EI		
PIERRE Vincent	EO	061/232 312 352/307 503	v.pierre@firstlineconsulting.com
RAUSCH Michel	EI	352/236 292 86 352/4242 2497	mirausch@pt.lu michel.rausch@fortis.lu
RENSON Pascal	EO	063/456 472	ing.renson@belgacom.net
REYTER Marie-France	EO	063/602 557 352/397 456	mr973964@planetinternet.be info@insoft.lu
ROBERT Pascal	EO	084/210 255 352/379 77 71	pascal.robert@microtis.lu
ROLLAND Olivier	EO		
SINE Bernadette	MC	061/277 491 061/275 089	eric.henrotte@tiscali.be bernadette.sine@publilink.be
THOMAS Jean-Louis	MC	063/228 758 352/819 937 65	jean-louis.thomas@goodyear.com
THOMAS Jean-Marc	TP	063/234 596 352/349 090	route@best.lu
VAN DRIESSCHE Yves	MC	063/232 610 352/50 46 50 460	yves.vandriessche@eu.averydennison.com
WAGNER Jean-Michel	EO	063/217 045 352/430 132 911	jean-michel.wagner@cec.eu.int

PROMOTION 1997

AZEVEDO Fabien	CH	33/662 00 55 60 33/1 49 01 84 94	fabien.azevedo@cgey.com
BAETSLE Olivier	EO	063/412 335	baestsle_olivier@emc.com
BERTE Fabrice	MC	33/382 898 002 063/380 194	fabrice.berte@be.snclavalin.com
BURTON Stéphane	MC	352/397 166 063/381 143	stephane.burton@pt.lu stephane.burton@cmigroupe.com
CHAMILLARD Marjorie	TP	063/446 608 063/578 253	
COLLARD Claudy	TP	061/587 323	
DOMANGE Valérie	CH	063/444 879 352/819 937 89	valerie_domange@goodyear.com
ELMRINI Omar	TP		

FASBENDER Gilles	TP	063/676 309 352/819 939 80	gilles.fasbender@skynet.be gilles_fasbender@goodyear.com
GENETTE Sébastien	TP	083/613 898	352/390 016
GEORGES Jean-Philippe	CH	061/321 686 352/949 211 83 41	jeanphilippe.georges@latribu.com jeanphilippe.georges@tarkett.com
GEORGES Olivier	TP	061/460 251 352/33 86 86	
GILLET Geoffrey	MC	063/42 22 94	gillet.geoffrey@caramail.com
GOUVERNEUR Fabian	EO	081/434 293 081/235 266	fabian.gouverneur@skynet.be fabian.gouverneur@alcatel.be
GRUSLIN Lucien	MC	063/218 901 352/819 933 48	lucien.gruslin@goodyear.com
HENOUMONT Alexandre	EO	063/42 26 80 alexandre_henoumont@hotmail.com	henoumont@crppl.lu
HENRIQUET Nicolas	MC	063/216 951	vlnh@skynet.be
HUEGENS Emmanuel	MC	063/221 839 352/424 737 514	ehv@ibelgique.com emmanuel.huegens@iee.lu
LAMY Raphaël	EO	081/401 887 065/32 15 09	raphael.lamy@c2me.be
LEMAIRE Nicolas	MC	352/50 50 13 38	nicolas_lemaire@tdk-lu.com
MEURISSE Thibaud	TP	063/411 073 352/448 970	thibaud.meurisse@swing.be jse@jse.lu
NICOLAS Murielle	EO	063/23 94 54 352/26 07-1 murielle.nicolas@lu.abnamro.com	
PHILIPPOT Cédric	MC	010/615 088 02/384 80 15	
PIAZZON Laurent	TP	063/385 170 063/382 381	laurent_piazzon@fmo.com
SCHORTGEN Johan	EO	063/455 946 352/26 17 471	j.schortgen@skynet.be johan.schortgen@linsys.lu
SIMON Benoît	MC	063/219 826 352/426 080-1	bsimon@odyssey.lu
THILTGEN Stéphane	MC	603 20 92 45 25 603 20 80 20 80	stephanethiltgen@hotmail.com s.thiltgen@arguz.de
VOSS Igor	MC	352/261 086 28 352/398 40 31	igor.voss@morganite.lu

Outre les promotions fêtées, le 12 mai 2007 sera aussi le jour de la remise du diplôme officiel aux Ingénieurs Industriels et aux Bacheliers en Electromécanique de la promotion 2006 qui sont eux aussi très cordialement invités à participer au banquet de l'association.

Compte rendu de la réunion du conseil d'administration du 17 janvier 2007

Présents : Bleret N., Beyaert P., Van Wambeke P., Herveg E., Rausch M.,
Dubois V., Cartry P.

Excusés : Humblet JF, De Pauw A.

Nous sommes heureux de revoir P. Van Wambeke de retour parmi nous.

Site :

Nous décidons d'inviter M. Durieux à la prochaine réunion afin de discuter avec lui de ce point. Pour l'instant, il doit d'abord agir sur le site de l'école avant de pouvoir travailler sur celui de l'association.

Revue de mars :

Les articles suivants sont d'ores et déjà prévus :

- Article de P. Van Wambeke sur les blogs.
- Invitation au banquet et à l'assemblée générale.
- Liste des diplômés fêtés.
- CR des réunions.
- Enigmes mathématiques.
- Rappel des cotisations.
- Divers (printemps des sciences, journée portes ouvertes...)
- Un article ou deux supplémentaires seraient les bienvenus

Les articles doivent parvenir à G. Quoirin pour fin février et la publication est prévue mi-mars

Banquet :

Nous restons dans l'attente des réponses concernant le traiteur et l'organisation en dépend largement. Nicole et moi-même sommes délégués pour régler le problème.

Répertoire :

Sa sortie est reportée pour début 2008, une feuille de modification des coordonnées sera publiée dans les revues suivantes.

Organisation de la soirée CV :

Comme nous en l'avions déjà prévu, celle-ci sera modifiée quant au contenu. D'une part nous demanderons aux étudiants un CV comme habituellement, mais en plus, nous leur proposerons 4 ou 5 offres d'emploi tirées de la presse et leur demanderons d'écrire une lettre de motivation. Cette dernière sera analysée par les spécialistes invités. Nous devons donc modifier notre organisation afin d'éviter que la soirée ne tire trop en longueur. Une piste, encore à affiner, consiste à avoir des remarques d'ensemble en utilisant les CV comme appui du discours plutôt que de passer l'ensemble des CV en revue. Pour les lettres d'accompagnement, nous devons encore discuter de la méthode que l'on emploiera durant la soirée. Il est demandé aux différents participants de ce CA d'apporter à la prochaine réunion quelques offres d'emploi adaptées au public visé. Nous y déciderons des offres qui seront présentées aux étudiants.

Nous recherchons encore un ou l'autre intervenant extérieur (Pour l'instant, nous avons deux noms : C. Cartry (confirmée) et Ch. Williquet

La soirée CV se déroulera le 2 mai 2007

Prochaine réunion :

Le jeudi 1^{er} mars à 19h30 dans les locaux de l'Institut

L'ordre du jour est le suivant :

- Organisation du banquet
- Organisation de la soirée CV
- Revue de Mars
- Site de l'AIDISIA
- Divers

Pierre CARTRY
Secrétaire

Compte rendu de la réunion du conseil d'administration du 1er mars 2007

Présents : Bleret N., Beyaert P., Herveg E., De Pauw A., Cartry P.

Excusés : Dubois V., Van Wambeke P., Bernard F., Peltier F.

UFIIB :

- Ernest nous représente à l'Assemblée générale de l'UFIIB, P. Beyaert lui donnera procuration.
- Nicole fait les démarches pour obtenir la modification du site de l'UFIIB – FABI ingénieurs - métiers où un de nos anciens a apporté son témoignage et est repris sous le titre d'ingénieur mécanicien (ISIB) au lieu d'ingénieur en industrie, orientation mécanique (ISIA).

Revue de mars

- Afin d'éviter de perdre les cotisations des membres distraits, il est décidé de modifier la note accompagnant l'étiquette des données : *En ordre de cotisation 2007 ou pas en ordre de cotisation 2007.*
 - Le contenu de cette revue sera le suivant :
 - Rappel des cotisations
 - Promotions à l'honneur
 - Banquet, menu et invitation à l'Assemblée générale
 - Article de Pierre Van Wambeke
 - Article d'Ernest Herveg
 - Correction des énigmes mathématiques

Banquet :

- Nicole se charge de contacter quelques personnes de chaque promotion fêtée afin qu'ils battent le rappel des diplômés de leur promotion.
- Le menu est approuvé et fixé à 30 €
- Nous devons encore régler le problème de l'ambiance musicale.

Soirée CV

- Il est urgent de trouver des offres d'emploi pour les étudiants.
- La soirée est prévue le mercredi 2 mai à 19h30.
- Une collation est prévue en fin de soirée.

Prochaine réunion : le jeudi 26 avril à 19h30 dans les locaux de l'ISI

Pierre CARTRY
Secrétaire

Fiche de coordonnées à transmettre à l'AIDISIA

par courrier ou courriel : nicole.bleret@skynet.be

N'hésitez pas à nous informer de toute modification que vous souhaitez voir figurer dans la base de données des Ingénieurs Industriels diplômés de l'ISIA

COORDONNEES PERSONNELLES

Nom et prénom:

Date de naissance:

Section:

Promotion:

Option:

Tél. privé:

gsm:

Adresse (rue et numéro):

Pays:

Code postal:

Localité:

E-Mail privé:

Ingénieur:

(1 = Ingénieur Technicien, 2 = Ingénieur Industriel)

Ingénieur Européen:

(Répondre par OUI ou NON)

Autre grade académique:

COORDONNEES PROFESSIONNELLES

Société:

Adresse (rue et numéro):

Pays:

Code postal:

Localité:

Tél. bureau:

gsm:

Fax:

Secteur d'activité de la société:

Code :

Fonction:

Service:

E-Mail bureau:

Site Internet Société:

La promotion des études d'Ingénieur

Le manque d'ingénieurs a été maintes fois dénoncé par les médias ces dernières années. Parallèlement, le nombre de candidats ingénieurs industriels n'a jamais été aussi bas. La Catégorie technique de la Haute Ecole Robert Schuman n'échappe pas à cette règle : ces deux dernières années, on a compté une grosse vingtaine d'étudiants inscrits en première année.

De nombreuses actions pour la promotion des études d'ingénieurs industriels ont été entreprises au niveau de la Communauté française et en particulier notre ISI essaye de toucher les étudiants terminant l'enseignement secondaire à travers notamment un courrier personnalisé, des visites de présentation dans les écoles, ou la journée portes ouvertes.

Depuis quelques semaines, on travaille sur la modernisation du site Internet. L'objectif est d'en faire une vitrine de l'offre d'enseignement de notre catégorie technique mais aussi d'inciter les rhétoriciens à se lancer dans la carrière d'ingénieur.

Les nombreux contacts avec les jeunes montrent que ceux-ci n'ont pas une connaissance très précise du potentiel offert par les études d'ingénieurs industriels ni de l'extrême variété des carrières qu'elles ont initiées. C'est pourquoi, je me permets de faire appel à votre témoignage afin de nourrir une rubrique du type « et dans 5 ans... » illustrant les débouchés.

Afin de rendre cette rubrique la plus dynamique possible, votre collaboration pourrait consister en un petit texte (5 à 10 lignes) illustrant votre travail quotidien, ou un projet spécifique et intéressant auquel vous avez participé ces dernières années.

Une photographie numérique présentant un aspect spectaculaire ou insolite lié à votre travail est bien sûr un plus. Il vous suffit d'envoyer votre contribution à l'adresse secretariat@isiarlon.org.

Cette démarche de participation s'adresse en particulier à nos anciennes étudiantes. Le nombre de demoiselles entamant des études d'ingénieurs industriels est vraiment minime en regard des débouchés possibles.

Merci d'avance pour votre collaboration, je crois que les anciens peuvent jouer un rôle essentiel dans l'attractivité de notre Institut.

Je me permets de vous rappeler la séance académique de remise des diplômes qui se déroulera après la journée portes ouvertes, le 12 mai et le banquet qui lui fait suite.

Les responsables de l'AIDISIA seront très heureux de vous y rencontrer, votre présence fera le succès de l'organisation.

Gérald TROESSAERT
Directeur catégorie technique

www.aidisia.lu

Editeur responsable : N. Bleret – AIDISIA – Chemin de Weyler, 2 6700 ARLON

Tél. : 063 23 00 00 – 063 23 00 07

Fax : 063 23 00 17 – nicole.bleret@skynet.be